VŠEOBECNÉ OBCHODNÉ PODMIENKY

obchodnej spoločnosti **Smola s. r. o.**

so sídlom: Strojárenská 1181/12, 911 01 Trenčín
IČO: 52 348 971
zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Trenčín, oddiel Sro, vložka č. 38185/R

prevádzkovateľ internetového obchodu: **www.smolashop.sk**

platné a účinné od **01.10.2026**

Článok I.

Vymedzenie pojmov

1. **Obchodníkom** je spoločnosť Smola s. r. o., so sídlom Strojárenská 1181/12, 911 01 Trenčín, IČO: 52 348 971, zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Trenčín, oddiel Sro, vložka č. 38185/R (ďalej len „obchodník“).
2. **Internetovým obchodom alebo e-shopom** je internetový obchod dostupný na adrese www.smolashop.sk, ktorého prevádzkovateľom je obchodník.
3. **Kupujúcim** je fyzická alebo právnická osoba, ktorá prostredníctvom e-shopu odošle objednávku a uzatvorí s obchodníkom kúpnu zmluvu.
4. **Spotrebiteľom** je fyzická osoba, ktorá v súvislosti so spotrebiteľskou zmluvou, záväzkom z nej vyplývajúcim alebo pri obchodnej praktike nekoná v rámci svojej podnikateľskej činnosti alebo povolania.
5. **Podnikateľom** je kupujúci, ktorý pri uzatváraní a plnení zmluvy koná v rámci svojej podnikateľskej činnosti alebo povolania. Za podnikateľa sa považuje najmä fyzická osoba – podnikateľ alebo právnická osoba, ktorá uvedie pri objednávke údaje potrebné na podnikateľský nákup, najmä obchodné meno, sídlo a IČO.
6. Ak je v týchto VOP použitý pojem **kupujúci**, vzťahuje sa na spotrebiteľa aj podnikateľa, pokiaľ z konkrétneho ustanovenia nevyplýva inak.
7. **Tovarom** sú všetky produkty ponúkané v e-shope, najmä čiapky, tašky, oblečenie a ďalšie produkty podľa aktuálnej ponuky obchodníka.
8. **Kúpnou zmluvou** je zmluva uzatvorená medzi obchodníkom a kupujúcim, ktorej predmetom je kúpa tovaru z ponuky e-shopu.

9. Odoslaním objednávky kupujúci potvrdzuje, že sa s týmito VOP oboznámil a súhlasí s nimi v rozsahu, v akom sa na jeho nákup vzťahujú.
10. Ak je kupujúcim spotrebiteľ, ustanovenia týchto VOP sa vykladajú a uplatňujú v súlade s kogentnými ustanoveniami právnych predpisov na ochranu spotrebiteľa. Ustanovenie týchto VOP, ktoré by bolo v rozpore s kogentným ustanovením právnych predpisov na ochranu spotrebiteľa, sa nepoužije v rozsahu, v akom je s takýmto ustanovením v rozpore.

Článok II.

Cena tovaru

1. Všetky ceny tovaru uvedené v e-shope sú uvedené v eurách a zahŕňajú DPH, ak pri konkrétnom produkte nie je uvedené inak.
2. Cena tovaru uvedená v e-shope v okamihu odoslania objednávky je pre kupujúceho rozhodujúca.
3. Cena tovaru nezahŕňa náklady na dopravu, pokiaľ pri konkrétnej objednávke nie je uvedené, že doprava je bezplatná.
4. Náklady na dopravu sú kupujúcemu zobrazené pred odoslaním objednávky.
5. Obchodník je platiteľom DPH.
6. V prípade zjavnej chyby v cene tovaru, napríklad v dôsledku technickej chyby, systémovej chyby alebo nesprávneho zadania ceny, obchodník nie je povinný dodať tovar za zjavne nesprávnu cenu, ak o takejto chybe kupujúceho bez zbytočného odkladu informuje.

Článok III.

Objednávka tovaru a uzavretie kúpnej zmluvy

1. Tovar je možné objednať prostredníctvom e-shopu www.smolashop.sk.
2. Kupujúci si pri vytváraní objednávky zvolí požadovaný tovar, jeho množstvo a prípadné ďalšie dostupné parametre a vyplní údaje potrebné na spracovanie objednávky a doručenie tovaru.

3. Spotrebiteľ odoslaním objednávky potvrdzuje, že tovar objednáva na účely, ktoré nesúvisia s jeho podnikateľskou činnosťou alebo povolaním.
4. Podnikateľ pri objednávke uvedie údaje potrebné na vystavenie faktúry, najmä obchodné meno, sídlo a IČO, prípadne ďalšie daňové údaje, ak ich požaduje.
5. Pred odoslaním objednávky je kupujúcemu umožnené skontrolovať a opraviť údaje uvedené v objednávke.
6. Odoslaním objednávky kupujúci potvrdzuje, že objednávka zahŕňa povinnosť zaplatiť cenu objednaného tovaru a prípadné náklady súvisiace s jeho dodaním. Objednávka predstavuje návrh kupujúceho na uzavretie kúpnej zmluvy.
7. Po odoslaní objednávky obchodník zašle kupujúcemu elektronické potvrdenie o doručení objednávky. Automatické potvrdenie o doručení objednávky zaslané kupujúcemu elektronickou poštou sa nepovažuje za prijatie objednávky ani za uzavretie kúpnej zmluvy, pokiaľ z jeho obsahu výslovne nevyplýva, že obchodník objednávku prijíma.
8. Kúpna zmluva vzniká okamihom, keď obchodník výslovne prijme objednávku kupujúceho a oznámi jej prijatie kupujúcemu elektronickou poštou alebo iným dohodnutým spôsobom.
9. Obchodník môže objednávku odmietnuť najmä v prípade, ak:
    - objednaný tovar už nie je dostupný,
    - došlo k zjavnej chybe v cene alebo popise tovaru,
    - tovar nie je možné dodať z objektívnych dôvodov,
    - existuje dôvodné podozrenie na podvodné, fiktívne alebo inak zneužívajúce objednávanie,
    - kupujúci v minulosti závažným spôsobom porušil svoje povinnosti voči obchodníkovi (napr. opakované neprevzatie zásielok, preukázané podvodné konanie, zneužívanie e-shopu, fiktívne objednávky).
10. O odmietnutí objednávky obchodník kupujúceho bez zbytočného odkladu informuje.
11. Ak už bola kúpna cena alebo jej časť uhradená a obchodník objednávku nemôže splniť, obchodník vráti prijaté peňažné prostriedky kupujúcemu bez zbytočného odkladu.
12. Kupujúci môže pred uzatvorením kúpnej zmluvy svoju objednávku odvolať alebo požiadať o jej zrušenie. Po uzatvorení kúpnej zmluvy sa uplatnia pravidlá zániku alebo ukončenia zmluvy podľa právnych predpisov a týchto VOP.

13. E-mailová adresa kupujúceho uvedená v objednávke môže byť použitá na zasielanie potvrdení objednávky, faktúr, informácií súvisiacich s objednávkou a ďalšej komunikácie potrebnej na plnenie kúpnej zmluvy.

Článok IV.

Platobné podmienky

1. Kupujúci si môže vybrať z platobných spôsobov, ktoré obchodník aktuálne ponúka v e-shope.
2. Aktuálne sú dostupné najmä tieto spôsoby platby:

   a) Platba v hotovosti pri osobnom odbere

   Hotovosťou je možné zaplatiť pri osobnom odbere, ak obchodník túto možnosť aktuálne ponúka.

   b) Platba bankovým prevodom

   Platbu je možné uskutočniť bezhotovostným prevodom na účet obchodníka vedený vo FIO Banke:

   IBAN: SK08 8330 0000 0022 0192 7303

   Ako variabilný symbol sa použije číslo objednávky, ak obchodník neurčí inak.

   c) Platobná karta prostredníctvom Shoptet Pay

   Kupujúci postupuje podľa pokynov zobrazovaných platobnou bránou.

3. Pri platbe v hotovosti je kúpna cena splatná pri prevzatí tovaru.
4. Pri platbe bankovým prevodom sa kúpna cena považuje za uhradenú okamihom pripísania príslušnej sumy na účet obchodníka.
5. Pri platbe prostredníctvom platobnej brány sa kúpna cena považuje za uhradenú podľa pravidiel príslušného poskytovateľa platobnej služby po úspešnom vykonaní platby.

6. Ak je objednávka podľa zvoleného spôsobu platby splatná vopred a kupujúci neuhradí cenu v primeranej lehote uvedenej v platobných pokynoch alebo vo výzve obchodníka, obchodník môže objednávku zrušiť, prípadne postupovať podľa príslušných ustanovení kúpnej zmluvy a právnych predpisov.
7. Pri tovare, ktorý je skladom, môže obchodník odoslať tovar po pripísaní platby na svoj účet.
8. Pri tovare, ktorý nie je skladom, môže byť tovar odoslaný po jeho naskladnení a po pripísaní platby na účet obchodníka.
9. Faktúra alebo iný účtovný doklad môže byť kupujúcemu zaslaný elektronicky na e-mailovú adresu uvedenú v objednávke.
10. Podnikateľovi obchodník vystaví účtovný a daňový doklad podľa platných právnych predpisov a údajov uvedených v objednávke.
11. Obchodník nenesie zodpovednosť za omeškanie spôsobené nesprávne uvedenými platobnými údajmi zo strany kupujúceho.

Článok V.

Dodacie podmienky

1. Kupujúci si môže vybrať z aktuálne ponúkaných spôsobov doručenia.
2. Podmienky bezplatnej dopravy, ak je poskytovaná, sú uvedené priamo v e-shope.
3. Obchodník môže pri objednávkach s neštandardným rozmerom alebo hmotnosťou kontaktovať kupujúceho za účelom dohodnutia vhodného spôsobu dopravy a prípadného doplatku za dopravu.
4. Tovar bude dodaný v lehote uvedenej pri konkrétnom produkte alebo objednávke. Ak nebola dohodnutá iná lehota, obchodník dodá tovar bez zbytočného odkladu, najneskôr v zákonnej lehote.
5. Ak obchodník nebude schopný tovar dodať v uvedenej lehote, kupujúceho o tom informuje bez zbytočného odkladu.
6. Tovar môže byť doručený najmä:
    - prostredníctvom spoločnosti Packeta na adresu určenú kupujúcim,
    - prostredníctvom výdajného miesta Packety,
    - prostredníctvom samoobslužného Z-BOXu,

- osobným odberom na adrese Tatranská 1072/5, 911 01 Trenčín, v pracovných dňoch od 8:00 do 16:00 alebo po telefonickom dohovore na tel. č. +421 902 116 268.

7. Pri prevzatí zásielky odporúča obchodník kupujúcemu skontrolovať stav vonkajšieho obalu a prípadné zjavné poškodenie zdokumentovať, prípadne ho oznámiť prepravcovi.
8. Nesplnenie odporúčania podľa predchádzajúceho bodu nemá za následok stratu alebo obmedzenie zákonných práv kupujúceho zo zodpovednosti za vady.
9. Ak kupujúci zistí poškodenie zásielky alebo tovaru, odporúča sa bez zbytočného odkladu kontaktovať obchodníka na e-mailovej adrese info@smolashop.sk a priložiť fotografie poškodenia.
10. Obchodník vystaví kupujúcemu príslušný účtovný alebo daňový doklad v súlade s platnými právnymi predpismi.

Článok VI.

Duševné vlastníctvo, ochrana značky a personalizovaný tovar

A. Duševné vlastníctvo obchodníka

1. Obchodník je nositeľom práv k označeniam, logám, logotypom, grafickým návrhom, ilustráciám, výšivkovým motívom, dizajnom, fotografiám, textom a ďalším tvorivým prvkom, ktoré vytvoril alebo ku ktorým je oprávnený v súvislosti so značkou SMOLA a predajom svojich produktov, a to v rozsahu, v akom mu príslušné práva patria.
2. Ochrana podľa tohto článku sa vzťahuje na všetky originálne grafické návrhy a motívy obchodníka používané na produktoch alebo v súvislosti s jeho podnikaním, a to bez ohľadu na to, či ide o hlavné logo SMOLA, samostatné grafické motívy, výšivky, potlače, logotypy alebo iné grafické spracovania. Patria sem aj jednotlivé grafické motívy vytvorené obchodníkom a uvedené do predaja v budúcnosti.
3. Medzi chránené grafické návrhy obchodníka patria najmä vlastné grafické kompozície, logotypy a motívy vytvorené obchodníkom, napríklad grafické označenia obsahujúce písmená, symboly, ilustrácie alebo iné prvky v konkrétnom grafickom spracovaní. Ochrana sa vzťahuje na konkrétne grafické

spracovanie diela, nie na všeobecné myšlienky, názvy alebo samotné písmená a bežné symboly, ktoré samy osebe nemusia byť chránené autorským právom.

4. Zakúpením produktu, na ktorom sa nachádza logo, grafický motív, výšivka alebo iný chránený prvok obchodníka, zákazník nadobúda vlastnícke právo k zakúpenému fyzickému produktu. Zakúpením produktu však nenadobúda autorské, licenčné, známkové ani iné práva k príslušnému grafickému návrhu alebo inému prvku duševného vlastníctva obchodníka.
5. Bez predchádzajúceho písomného súhlasu obchodníka nie je zákazník oprávnený najmä:
   a) kopírovať alebo rozmnožovať grafické návrhy obchodníka,
   b) vyrábať alebo nechať vyrábať výrobky s použitím týchto grafických návrhov,
   c) používať ich na označovanie vlastných výrobkov alebo služieb,
   d) upravovať, spracovávať alebo vytvárať odvodené grafické návrhy spôsobom zasahujúcim do práv obchodníka,
   e) používať ich na komerčné účely alebo v rámci vlastnej podnikateľskej činnosti,
   f) poskytovať ich tretím osobám na účely ich ďalšieho použitia alebo výroby.
6. Zákazník je oprávnený zakúpený produkt bežným spôsobom vlastniť, používať, nosiť, darovať alebo ďalej predať, pokiaľ tým nedochádza k samostatnému neoprávnenému použitiu alebo rozmnožovaniu grafického návrhu, loga alebo iného prvku duševného vlastníctva obchodníka.
7. Ustanovenia tohto článku sa vzťahujú aj na grafické návrhy a motívy, ktoré obchodník vytvorí alebo začne používať po nadobudnutí účinnosti týchto VOP, bez potreby meniť alebo osobitne dopĺňať tieto VOP pri každom novom grafickom návrhu.
8. Obchodník si vyhradzuje právo domáhať sa ochrany svojich práv k duševnému vlastníctvu prostriedkami ustanovenými príslušnými právnymi predpismi.
9. Ak zákazník pri objednávke personalizovaného produktu poskytne obchodníkovi vlastné logo, grafiku, fotografiu, text alebo iný obsah, zákazník vyhlasuje, že je oprávnený takýto obsah použiť na účely jeho spracovania a umiestnenia na objednaný produkt.
10. Zákazník zodpovedá za to, že obsah poskytnutý na účely personalizácie nezasahuje do práv tretích osôb, najmä autorských práv, práv k ochranným známkam, osobnostných práv alebo iných práv duševného vlastníctva.
11. Obchodník je oprávnený odmietnuť spracovanie alebo výrobu personalizovaného produktu, ak má dôvodné podozrenie, že zákazníkom poskytnutý obsah porušuje právne predpisy alebo práva tretích osôb.
12. Pri personalizovaných produktoch môže v dôsledku technológie výroby, materiálu alebo charakteru výšivky či potlače dôjsť k primeraným odchýlkam vo farbe, veľkosti, umiestnení alebo detailoch grafického návrhu oproti jeho zobrazeniu na obrazovke alebo v elektronickom náhľade.

13. Obchodník nezodpovedá za vady alebo nepresnosti personalizácie spôsobené nedostatočnou kvalitou, nevhodným formátom alebo technickými nedostatkami podkladov dodaných zákazníkom, ak obchodník zákazníka na takúto skutočnosť primerane upozornil alebo ju pri bežnej odbornej starostlivosti nemohol predvídať.
14. Ustanovenia tohto článku nemajú vplyv na zákonné práva spotrebiteľa ani na jeho práva zo zodpovednosti obchodníka za vady produktu.
15. Ak je podľa príslušných právnych predpisov pri personalizovanom produkte vylúčené právo spotrebiteľa na odstúpenie od zmluvy, uplatní sa táto zákonná výnimka v rozsahu ustanovenom právnymi predpismi.

B. Fotografie, texty a obsah e-shopu

1. Fotografie produktov, grafické návrhy, texty, popisy produktov, logá, ilustrácie, videá, dizajnové prvky a ďalší obsah zverejnený na e-shope www.smolashop.sk je chránený príslušnými právnymi predpismi a bez súhlasu oprávnenej osoby ho nie je možné neoprávnene kopírovať, rozmnožovať, upravovať, distribuovať alebo komerčne využívať.
2. Kupujúci môže obsah e-shopu používať iba v rozsahu potrebnom na bežné používanie e-shopu a na účely výberu a kúpy tovaru.

C. Personalizovaný tovar

1. Personalizovaným tovarom sa rozumie najmä tovar upravený podľa požiadaviek kupujúceho, napríklad tovar s vlastným logom, grafikou, textom, farebnou kombináciou alebo iným individuálnym prvkom podľa požiadaviek kupujúceho.
2. Vzhľadom na to, že personalizovaný tovar je zhotovovaný podľa osobitných požiadaviek spotrebiteľa alebo upravovaný na mieru, **spotrebiteľ nemôže odstúpiť od kúpnej zmluvy v lehote 14 dní bez uvedenia dôvodu** v prípadoch, v ktorých sa uplatňuje zákonná výnimka pre tovar vyrobený podľa špecifikácií spotrebiteľa alebo na mieru, v súlade s príslušnými ustanoveniami zákona o ochrane spotrebiteľa
3. Ak kupujúci požaduje umiestnenie vlastného loga, grafiky, textu alebo iného označenia na tovar, je povinný poskytnúť obchodníkovi podklady v kvalite a formáte, ktoré umožňujú ich spracovanie.
4. Kupujúci zodpovedá za to, že má všetky potrebné práva a oprávnenia na použitie grafiky, loga, fotografie, textu, označenia alebo iného obsahu, ktorý poskytne obchodníkovi na účely personalizácie tovaru.
5. Odoslaním podkladov na personalizáciu kupujúci potvrdzuje, že ich použitím a spracovaním zo strany obchodníka nedôjde k porušeniu práv tretích osôb, najmä

autorských práv, práv k ochranným známkam, práv k dizajnu, osobnostných práv alebo iných práv duševného vlastníctva.

6. Kupujúci zodpovedá za prípadné nároky tretích osôb, ktoré vzniknú v dôsledku toho, že ním dodané podklady porušujú práva tretej osoby, v rozsahu dovolenom právnymi predpismi.
7. Obchodník je oprávnený odmietnuť spracovanie podkladov, pri ktorých má dôvodné podozrenie, že:

- porušujú práva tretej osoby,
- obsahujú nezákonný alebo nenávistný obsah,
- obsahujú sexuálne zneužívajúci alebo násilný obsah,
- podporujú násilie alebo inú protiprávnu činnosť,
- neoprávnene používajú cudzie ochranné známky, logá alebo iné označenia,
- alebo by ich použitím mohlo dôjsť k porušeniu právnych predpisov.

8. Obchodník je oprávnený vyzvať kupujúceho na preukázanie oprávnenia použiť poskytnutý obsah. Ak kupujúci takéto oprávnenie nepreukáže, obchodník môže objednávku odmietnuť alebo zrušiť v súlade s platnými právnymi predpismi.
9. Kupujúci berie na vedomie, že výsledný vzhľad personalizovaného produktu môže byť ovplyvnený najmä kvalitou dodaného podkladu, technológiou potlače alebo výšivky, materiálom produktu a jeho povrchom. Medzi elektronickým náhľadom a výsledným produktom preto môžu existovať primerané rozdiely vo farbe, veľkosti, umiestnení alebo detailoch spracovania.
10. Ak obchodník pred realizáciou personalizácie poskytne kupujúcemu náhľad alebo vizualizáciu, kupujúci je povinný skontrolovať najmä správnosť textu, grafiky, farieb, rozmerov a umiestnenia. Po schválení náhľadu zodpovedá za správnosť ním schválených údajov v rozsahu dovolenom právnymi predpismi.
11. Technické nedokonalosti spôsobené nekvalitným alebo nevhodným podkladom dodaným kupujúcim sa nepovažujú za vadu spôsobenú obchodníkom, ak obchodník kupujúceho na nedostatočnú kvalitu podkladu primerane upozornil alebo ak nebolo možné takúto nedokonalosť pri bežnom spracovaní predvídať.
12. Ustanovenia tohto článku nemajú vplyv na zákonné práva spotrebiteľa. Ak ide o spotrebiteľa, prípadná výnimka z práva na odstúpenie od zmluvy pri tovare vyrobenom podľa špecifikácií spotrebiteľa alebo pri tovare vyrobenom na mieru sa uplatní iba v rozsahu, v akom ju pripúšťa príslušný právny predpis.
13. Obchodník môže pre jednotlivé druhy personalizácie stanoviť osobitné technické požiadavky, ceny, termíny a podmienky, ktoré budú kupujúcemu oznámené pred odoslaním objednávky.

Článok VII.

Odstúpenie od zmluvy spotrebiteľom

1. Tento článok sa vzťahuje výlučne na kupujúceho, ktorý je spotrebiteľom.
2. Spotrebiteľ má pri zmluve uzatvorenej na diaľku právo odstúpiť od kúpnej zmluvy bez uvedenia dôvodu v zákonnej lehote 14 dní.
3. Pri kúpe tovaru začína lehota na odstúpenie spravidla plynúť odo dňa, keď spotrebiteľ alebo ním určená osoba okrem dopravcu prevezme tovar, prípadne poslednú časť tovaru pri objednávke pozostávajúcej z viacerých častí.
4. Spotrebiteľ môže odstúpiť od zmluvy akýmkoľvek jednoznačným vyhlásením, z ktorého vyplýva jeho vôľa odstúpiť od zmluvy. Môže použiť aj vzorový formulár na odstúpenie od zmluvy, ktorý obchodník poskytuje.
5. Oznámenie o odstúpení je možné zaslať elektronicky na e-mailovú adresu obchodníka alebo v listinnej podobe na adresu obchodníka, prípadne prostredníctvom online rozhrania.
6. Obchodník po doručení oznámenia o odstúpení potvrdí jeho prijatie na trvanlivom médiu.
7. Spotrebiteľ je povinný po odstúpení od zmluvy zaslať alebo odovzdať tovar obchodníkovi bez zbytočného odkladu, najneskôr v zákonnej lehote.
8. Tovar je vhodné zaslať v obale, ktorý primerane chráni tovar pred poškodením. Spotrebiteľ však nie je povinný zachovať pôvodný obal alebo iné obalové materiály, ak ich zachovanie nie je zákonnou podmienkou odstúpenia.
9. Spotrebiteľ môže s tovarom zaobchádzať v rozsahu potrebnom na zistenie jeho povahy, vlastností a funkčnosti.
10. Ak spotrebiteľ zaobchádza s tovarom nad rámec potrebný na zistenie jeho povahy, vlastností a funkčnosti a tým spôsobí zníženie jeho hodnoty, zodpovedá obchodníkovi za takéto zníženie hodnoty v rozsahu ustanovenom právnymi predpismi.
11. Spotrebiteľ znáša náklady na vrátenie tovaru, pokiaľ právne predpisy alebo dohoda s obchodníkom neurčujú inak.
12. Obchodník vráti spotrebiteľovi všetky platby, ktoré od neho prijal v súvislosti s odstúpením od zmluvy, vrátane nákladov na najlacnejší bežný spôsob dodania ponúkaný obchodníkom. Obchodník vráti spotrebiteľovi prijaté platby bez zbytočného odkladu, najneskôr do 14 dní odo dňa doručenia oznámenia o odstúpení od zmluvy. Obchodník však nie je povinný s vrátením platby začať skôr,

ako mu bol tovar doručený späť alebo spotrebiteľ preukázal jeho odoslanie, podľa toho, čo nastane skôr.

13. Ak si spotrebiteľ zvolil drahší spôsob dodania, než je najlacnejší bežný spôsob dodania ponúkaný obchodníkom, obchodník nie je povinný vrátiť rozdiel medzi týmito nákladmi.
14. Obchodník nie je povinný vrátiť platby skôr, ako mu bude tovar doručený späť alebo kým spotrebiteľ nepreukáže odoslanie tovaru späť, podľa toho, čo nastane skôr.
15. Obchodník vráti platby rovnakým spôsobom, aký spotrebiteľ použil pri pôvodnej transakcii, pokiaľ sa so spotrebiteľom nedohodne inak a spotrebiteľovi tým nevzniknú ďalšie náklady.
16. Právo na odstúpenie od zmluvy sa neuplatní v prípadoch ustanovených zákonom, najmä pri tovare vyrobenom podľa špecifikácií spotrebiteľa alebo tovare vyrobenom na mieru, ak ide o zákonnú výnimku z práva na odstúpenie.
17. Ďalšie zákonné výnimky z práva na odstúpenie sa uplatnia v rozsahu stanovenom právnymi predpismi.
18. Podnikateľ nemá právo na odstúpenie od zmluvy bez uvedenia dôvodu podľa tohto článku, pokiaľ takáto možnosť nebola výslovne dohodnutá.

Článok VIII.

Zodpovednosť za vady a vybavovanie vytknutia vady

A. Spotrebiteľ

1. Ustanovenia tejto časti sa vzťahujú na kupujúceho, ktorý je spotrebiteľom.
2. Obchodník zodpovedá za vady tovaru v rozsahu ustanovenom Občianskym zákonníkom a ďalšími príslušnými právnymi predpismi.
3. Pri novom tovare obchodník zodpovedá za vadu, ktorú má tovar v čase dodania a ktorá sa prejaví v zákonom stanovenej dobe zodpovednosti za vady.
4. Pri bežnom novom tovare je zákonná doba zodpovednosti za vady dva roky od dodania tovaru, ak právne predpisy alebo povaha konkrétneho tovaru neustanovujú inak.
5. Pri použitej veci môže byť v súlade so zákonom dohodnutá kratšia doba zodpovednosti za vady, najmenej však jeden rok od dodania.

6. Ak je tovar predávaný za nižšiu cenu z dôvodu konkrétnej vady, obchodník za túto konkrétnu vadu nezodpovedá, ak bol spotrebiteľ pred uzatvorením zmluvy riadne a zrozumiteľne informovaný, že tovar má konkrétnu vadu a táto skutočnosť bola zohľadnená v cene.
7. Za vadu sa nepovažuje bežné opotrebenie zodpovedajúce povahe a bežnému spôsobu používania tovaru.
8. Obchodník nezodpovedá za poškodenie spôsobené najmä:
    - nesprávnym používaním tovaru,
    - používaním v rozpore s účelom, na ktorý je tovar určený,
    - nedodržaním pokynov na údržbu alebo ošetrovanie,
    - mechanickým poškodením spôsobeným kupujúcim alebo treťou osobou,
    - zásahom do tovaru alebo jeho úpravou, ktorú nevykonal obchodník,
    - bežným opotrebovaním,
    - pôsobením chemických alebo iných agresívnych látok, ak nejde o vadu, za ktorú zodpovedá obchodník.
9. Pri oblečení, čiapkach a taškách môže ísť napríklad o vady materiálu, výrobné vady šitia, odtrhnutie alebo nesprávne uchytenie časti výrobku, výrobnú vadu potlače alebo výšivky, chýbajúcu časť výrobku alebo inú vadu, ktorá existovala v čase dodania a za ktorú obchodník zodpovedá.
10. Spotrebiteľ je povinný vytknúť vadu v zákonnej lehote. Podľa aktuálneho právneho režimu môže spotrebiteľ uplatňovať práva zo zodpovednosti za vady, ak vytkne vadu do dvoch mesiacov od jej zistenia, najneskôr v rámci príslušnej doby zodpovednosti za vady.
11. Vadu môže spotrebiteľ vytknúť u obchodníka spôsobom umožňujúcim preukázanie uplatnenia práva, vrátane komunikácie na diaľku, ak je takýto spôsob dostupný.
12. Pri vytknutí vady spotrebiteľ uvedie najmä:

- svoje identifikačné a kontaktné údaje,
- číslo objednávky alebo iný údaj umožňujúci identifikáciu nákupu, ak je dostupný,
- popis vady,
- podľa možnosti aj dátum, kedy vadu zistil,
- prípadne fotografie alebo iné podklady, ktoré môžu pomôcť pri posúdení vady.

13. Nepredloženie faktúry, účtenky alebo iného dokladu o kúpe nemôže samo osebe viesť k odmietnutiu zákonného práva, ak spotrebiteľ iným spôsobom preukáže, že tovar zakúpil u obchodníka.
14. Obchodník môže od spotrebiteľa požadovať primeranú súčinnosť potrebnú na posúdenie vady.
15. Ak to vyžaduje povaha tovaru, spotrebiteľ by mal reklamovaný tovar odovzdať v primerane hygienickom stave. Táto požiadavka však nesmie neprimerane brániť uplatneniu zákonných práv spotrebiteľa.
16. Obchodník po vytknutí vady poskytne spotrebiteľovi písomné potvrdenie o vytknutí vady a uvedie lehotu, v ktorej vadu odstráni.
17. Lehota na odstránenie vady nesmie byť dlhšia ako 30 dní od vytknutia vady, ak dlhšia lehota nie je odôvodnená objektívnym dôvodom, ktorý obchodník nemôže ovplyvniť. Dôkazné bremeno existencie objektívneho dôvodu znáša obchodník.
18. Spotrebiteľ má právo zvoliť si odstránenie vady opravou alebo výmenou tovaru, pokiaľ zvolený spôsob nie je nemožný alebo by v porovnaní s druhým spôsobom nepredstavoval pre obchodníka neprimerané náklady.
19. Ak je to potrebné, obchodník môže odmietnuť zvolený spôsob odstránenia vady za podmienok ustanovených zákonom.
20. Ak sú splnené zákonné podmienky, spotrebiteľ má právo na primeranú zľavu z kúpnej ceny alebo na odstúpenie od kúpnej zmluvy.
21. Ak spotrebiteľ zvolí opravu a vada je prvýkrát odstránená opravou, doba zodpovednosti za vady sa v súlade s platnými právnymi predpismi predlžuje o 12 mesiacov. Toto predĺženie sa uplatní iba raz.
22. Obchodník pred odstránením vady informuje spotrebiteľa o jeho práve voľby medzi opravou a výmenou a o príslušnom predĺžení doby zodpovednosti za vady.
23. Ak obchodník zodpovednosť za vadu odmietne, oznámi spotrebiteľovi dôvody odmietnutia v písomnej forme.
24. Týmto článkom nie sú dotknuté žiadne zákonné práva spotrebiteľa.

B) Podnikateľ

25. Ustanovenia tejto časti sa vzťahujú na kupujúceho, ktorý pri uzatváraní a plnení zmluvy koná v rámci svojej podnikateľskej činnosti alebo povolania.

26. Na právne vzťahy medzi obchodníkom a podnikateľom sa primerane použijú príslušné ustanovenia zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v platnom znení, pokiaľ sa zmluvné strany nedohodnú inak.

27. Podnikateľ je povinný pri prevzatí tovaru čo najskôr skontrolovať jeho množstvo, stav, kompletnosť a zjavné vady.

28. Podnikateľ je povinný oznámiť obchodníkovi zistené vady bez zbytočného odkladu po tom, čo ich zistil alebo pri vynaložení odbornej starostlivosti mal zistiť.

29. Pri uplatnení vady podnikateľ uvedie najmä číslo objednávky alebo faktúry, popis vady a požadovaný spôsob riešenia.

30. Pri predaji tovaru podnikateľovi sa zodpovednosť za vady riadi príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka, ak sa na daný zmluvný vzťah vzťahujú. Obchodník neposkytuje podnikateľovi osobitnú zmluvnú záruku nad rámec zákonnej zodpovednosti za vady, ak nie je pri konkrétnom tovare alebo v objednávke uvedené inak.

31. Obchodník nezodpovedá za vady alebo poškodenie tovaru spôsobené najmä bežným opotrebovaním, nesprávnym používaním, nesprávnym praním, sušením alebo údržbou, mechanickým poškodením spôsobeným podnikateľom alebo treťou osobou, použitím chemických alebo agresívnych látok alebo zásahom do tovaru, ktorý nevykonal obchodník, ak právne predpisy neustanovujú inak.

32. Pri tovare predávanom za zníženú cenu z dôvodu konkrétnej vady obchodník za túto konkrétnu vadu nezodpovedá, ak bol podnikateľ o tejto vade pred uzatvorením zmluvy riadne informovaný.

33. Ak podnikateľ uplatní práva zo zodpovednosti za vady, obchodník posúdi uplatnenie podľa príslušných ustanovení Obchodného zákonníka, kúpnej zmluvy a týchto VOP.

34. Ustanovenia o 14-dňovom odstúpení od zmluvy bez uvedenia dôvodu podľa článku VII sa na podnikateľa nevzťahujú, pokiaľ obchodník výslovne neurčí inak.

C. Adresa na zasielanie tovaru pri uplatnení vady

35. Tovar určený na posúdenie vady je možné po predchádzajúcej dohode s obchodníkom zaslať na adresu:

    Smola s. r. o.
    Tatranská 1072/5
    911 01 Trenčín
    Slovenská republika

36. Tovar sa nemá zasielať na dobierku, pokiaľ sa obchodník s kupujúcim vopred nedohodne inak.

37. Konkrétny spôsob dopravy pri uplatnení vady môže obchodník kupujúcemu oznámiť individuálne podľa okolností prípadu.

Článok IX.

Práva a povinnosti zmluvných strán

1. Obchodník a kupujúci sú povinní plniť svoje povinnosti vyplývajúce z kúpnej zmluvy, týchto VOP a príslušných právnych predpisov.
2. Kupujúci je najmä povinný:
    - uviesť pri objednávke pravdivé a úplné údaje,
    - zaplatiť dohodnutú kúpnu cenu a prípadné náklady na dopravu,
    - prevziať objednaný tovar, ak mu v tom nebráni zákonný alebo zmluvný dôvod,
    - poskytnúť obchodníkovi potrebnú súčinnosť na riadne splnenie zmluvy.
3. Obchodník je najmä povinný:
    - dodať objednaný tovar v dohodnutom množstve a kvalite,
    - dodržať dohodnutú cenu,
    - informovať kupujúceho o podstatných okolnostiach súvisiacich s objednávkou,
    - splniť svoje povinnosti zo zodpovednosti za vady podľa príslušných právnych predpisov.

4. Obchodník môže odmietnuť alebo zrušiť objednávku z objektívnych dôvodov uvedených v týchto VOP, najmä pri nedostupnosti tovaru, zjavnej chybe v cene alebo pri dôvodnom podozrení na podvodné či zneužívajúce konanie.
5. Obchodník nie je oprávnený odmietnuť zákonné práva spotrebiteľa iba z dôvodu, že mal spotrebiteľ v minulosti negatívnu skúsenosť alebo uplatnil reklamáciu.
6. Kupujúci je povinný pri objednávke uviesť správnu doručovaciu adresu, e-mailovú adresu a telefónne číslo, ak sú požadované.
7. Ak kupujúci uvedie nesprávne alebo neúplné údaje, ktoré spôsobia nemožnosť alebo komplikácie pri doručení, zodpovedá za následky spôsobené nesprávnosťou týchto údajov v rozsahu dovolenom právnymi predpismi.

Článok X.

Záverečné ustanovenia

1. Tieto VOP sa vzťahujú na kúpne zmluvy uzatvorené prostredníctvom e-shopu www.smolashop.sk.
2. Obchodník je oprávnený tieto VOP meniť alebo dopĺňať. Zmena VOP nemá vplyv na práva a povinnosti vyplývajúce zo zmlúv uzatvorených pred nadobudnutím účinnosti novej verzie VOP, pokiaľ právne predpisy alebo dohoda zmluvných strán neurčujú inak.
3. Pre konkrétnu objednávku je rozhodujúce znenie VOP účinné v čase uzatvorenia príslušnej kúpnej zmluvy.
4. Aktuálne znenie VOP je zverejnené na internetovej stránke www.smolashop.sk.
5. Ak sa niektoré ustanovenie týchto VOP stane neplatným alebo nevykonateľným, nemá to vplyv na platnosť ostatných ustanovení.
6. Ak je kupujúcim spotrebiteľ, vzťahy neupravené týmito VOP sa riadia najmä zákonom č. 40/1964 Zb. Občiansky zákonník, zákonom č. 108/2024 Z. z. o ochrane spotrebiteľa a ďalšími príslušnými právnymi predpismi.
7. Ak je kupujúcim podnikateľ, vzťahy neupravené týmito VOP sa riadia najmä zákonom č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník a ďalšími príslušnými právnymi predpismi.
8. Ustanovenia týchto VOP týkajúce sa spotrebiteľov sa neuplatnia na podnikateľov, pokiaľ právne predpisy neustanovujú inak.

9. Ustanovenia týchto VOP týkajúce sa podnikateľov sa neuplatnia na spotrebiteľov, ak by ich použitie bolo v rozpore s kogentnými ustanoveniami právnych predpisov na ochranu spotrebiteľa.
10. Spotrebiteľ má v prípade sporu s obchodníkom právo najskôr obrátiť sa na obchodníka so žiadosťou o nápravu.
11. Ak obchodník na žiadosť o nápravu odpovie zamietavo alebo na ňu neodpovie v lehote 30 dní od jej odoslania, spotrebiteľ môže podať návrh na začatie alternatívneho riešenia spotrebiteľského sporu príslušnému subjektu alternatívneho riešenia sporov.
12. Subjektom alternatívneho riešenia sporov príslušným pre spory, pri ktorých nie je daná príslušnosť iného subjektu, je aj Slovenská obchodná inšpekcia.
13. Spotrebiteľ môže využiť aj iný príslušný subjekt alternatívneho riešenia sporov zapísaný v príslušnom zozname.
14. Aktuálne informácie o alternatívnom riešení spotrebiteľských sporov sú dostupné na webovom sídle Slovenskej obchodnej inšpekcie a Ministerstva hospodárstva Slovenskej republiky.
15. Na zmluvné vzťahy sa použije právo Slovenskej republiky, pokiaľ záväzné právne predpisy neurčujú inak.
16. Tieto VOP nadobúdajú platnosť a účinnosť dňa **01.10.2026.**